

FÖRSLAG TILL

UTVECKLINGS PLAN

FÖR BESÖKSNÄRINGEN I KALMAR LÄN 2007-2010

FAS 1: ÅR 2007

SEXTON KONKRETA INSATSER SOM BREDER VÄGEN
FÖR EN KRAFTFULL UTVECKLING

Besöksnäringen i Kalmar län besitter en mycket stor tillväxtpotential. För att kunna ta tillvara på den på ett så effektivt sätt som möjligt i framtiden, så har Regionförbundet initierat ett gemensamt utvecklingsarbete för att uppnå ett ökat samspel inom näringen samt mellan näringen och regionens offentliga aktörer.

Detta förslag till Utvecklingsplan syftar till att i en första fas under 2007, lägga en effektiv grund för en mycket kraftfull och långsiktig utveckling av Kalmar läns besöksnäring de kommande åren.

De sexton föreslagna insatserna är tänkta som startskott och att genomföras inom ramen för Regionförbundets verksamhet, men i nära samverkan mellan länets besöksnäring och berörda offentliga aktörer.

Frågor kring förslaget besvarar gärna av undertecknad eller av Claes Brunius, telefon 0703-481789.

Kalmar den 7 juni 2007

REGIONFÖRBUNDET I KALMAR LÄN
Håkan Brynielsson, regiondirektör

INNEHÅLL

1.	SAMMANFATTNING	4
2.	BAKGRUND	6
2.1	Kalmar läns besöksnäring	
2.2	Strategiprocessen	
2.3	Slutsatser	
2.4	Utvecklingsplan för 2007	
2.5	Utvecklingsplan för 2008 och framåt	
3.	MÅL	7
3.1	Huvudmål	
3.2	Strategiska mål	
3.3	Insatsrelaterade mål	
3.4	Individuella mål	
4.	FEM STRATEGIOMRÅDEN	8
4.1	Ledning och styrning	
4.2	Resurser så det räcker	
4.3	Strukturer som stödjer	
4.4	Affärsutveckling tillsammans	
4.5	Gemensam försäljning	
5.	INSATSER 2007	9-14
5.1	Nyckelinsatser	
5.2	Grundläggande insatser	
6	TIDSPLAN	14
7.	FINANSIERING	14
8	BESLUTSUNDERLAG	15

1. SAMMANFATTNING

BESÖKSNÄRINGEN – EN AV VÅRA VIKTIGASTE TILLVÄXTBRANSCHER

Besöksnäringen, som tillhör Kalmar läns viktigaste tillväxtbranscher, omsatte 2006 över 3 miljarder kronor, skapade 3 100 årsarbeten (> 10 000 sommartid) och 434 mkr i skatteintäkter. Mer än 9 miljoner gästnätter registrerades och regionen tillförs mervärden som profilering, ökad inflyttning, samhällsservice och självkänsla mm. Länet andel av svensk turism var år 2006 ca 3.77 %.

I regionen finns idag ett enastående koncentrat av i branschen starka varumärken som Astrid Lindgrens Värld, Glasriket, Öland, Hultsfredsfestivalen, VisFestivalen i Västervik m fl. Dessa och ännu ett antal starka reseanledningar utgör noder, kring vilka regionens mycket mångfacetterade besöksnäring och många aktörer utvecklas.

Idag satsar Regionförbundet ca 1.5 miljoner kronor per år för att upprätthålla en basal regional samordning inom besöksnäringen samt för att utgöra en kontaktfunktion gentemot nationella aktörer och alla andra som söker en regional part. Regionförbundets turismsamordnare, Kerstin Johansson verkar också nära med länets turistchefsgrupp. Dessa träffas regelbundet men arbetar också i mån av tid individuellt med regionala insatser. Kort sagt är Regionförbundet basala insatser små relaterat till näringens omsättning (3 miljard) och potential - ett faktum som snarast bör förändras.

GEMENSAM UTVECKLINGSPLAN

För att långsiktigt tillvarata den regionala besöksnäringens potential och stärka dess nationella konkurrenskraft, har Regionförbundet i Kalmar län tagit initiativ till att samla länets besöksnäring och offentliga aktörer kring skapandet av en gemensam utvecklingsplan för åren 2007-2011.

Konsultfirman Kairos Future AB förstudie och strategiprocess med representanter ur näringen, resulterade i mars -07 i rapporten "Strategier med åtgärder för besöksnäringen i Kalmar län". Där dras följande viktiga slutsatser kring den framtida utvecklingen av länets besöksnäring:

- Det krävs utökat samspel mellan och inom destinationerna samt mellan näring och det offentliga
- För att stärka näringens förtroende för offentligheten, krävs ett snart och konkret genomförande.
- Fem strategiområden har identifierats. De är beroende av varandra för att lyckas.
- Strategiområdet Ledning & styrning skapar förutsättningar för att genomföra de övriga.
- Regionförbundets lobbyingarbete kan drivas oberoende av övriga strategier

VIKTIGA STRATEGIOMRÅDEN

Rapporten föreslår vidare att offentlighetens och besöksnäringens gemensamma utvecklingsarbete de kommande åren sätter fokus på fem viktiga strategiområden:

- Ledning & styrning *Insatser för att utvecklingsarbetet skall kunna verkställas*
- Resurser så det räcker. *Insatser för att skapa finansiell styrka som möjliggör en utveckling*
- Strukturer som stödjer *Insatser inom infrastruktur för att stärka besöksnäringens utveckling*
- Affärsutveckling tillsammans *Insatser för en mer effektiv affärs-, produkt- och marknadsutveckling*
- Gemensam säljfunktion *Insatser för att öka och effektivisera näringens försäljning och avkastning*

INSATSERNA UNDER 2007 UTGÖR GRUNDEN

Med Kairos Futures rapport som bas har Claes Brunius Affärs- & Marknadsutveckling AB därefter påbörjat arbetet med att föra fördjupade samtal med ett antal besöksföretag i regionen och andra berörda intressenter. De tankar och åsikter som hittills framförts vid dessa samtal samt ett antal omvärldsfaktorer har format detta förslag till Utvecklingsplan för Fas 1, dvs år 2007. Planens syfte är att under resterande delen av 2007 skapa en stark grund för näringens och offentlighetens framtida gemensamma utvecklingsarbete. Utvecklingsplanen innehåller fem nyckelinsatser och elva grundläggande insatser. De genomförs inom ramen för Regionförbundets verksamhet, men kräver omfattande medverkan och engagemang hos länets privata och offentliga besöksnäringensaktörer.

För varje förslag till insats finns mål, åtgärder, insatser, tidsplan och ansvarig funktion angiven.

FEM NYCKELINSATSER OCH ELVA GRUNDLÄGGANDE INSATSER

Inledningsvis föreslås fem nyckelinsatser som fyller en mer avgörande roll för att det långsiktiga utvecklingsarbetet skall kunna verkställas. De kräver både extra engagemang och finansiella resurser för att kunna genomföras. Vidare föreslås ytterligare elva grundläggande insatser att inrymmas i Regionförbundets befintliga verksamhet. Samtliga insatser bör genomföras under 2007. Tillsammans lägger de en stabil bas för närings- och offentlighetens gemensamma framtida utvecklingsarbete.

Till insatserna ovan bör finnas möjlighet att allt efter behov genomföra fler insatser under 2007.

Fem nyckelinsatser

5.1.1	Tillsätta två verkställande personer och ett samarbetsråd	LEDNING & STYRNING
5.1.2	Skapa ett verkställande EU-projekt för Fas 2: 2008-2010	RESURSER
5.1.3	Samordna gemensamt IT- system (försäljning, kommunikation, mobila tjänster)	INFRASTRUKTUR
5.1.4	Initiera en regional kunskaps- och kompetenshöjning	AFFÄRSUTVECKLING
5.1.5	Förbereda en gemensam utvecklings- & säljfunktion	FÖRSÄLJNING

Elva grundläggande insatser

5.2.1	Tillsätta en tillfällig verkställande funktion	LEDNING & STYRNING
5.2.2	Inventera den regionala besöksnäringen	LEDNING & STYRNING
5.2.3	Förbereda Regionförbundet inför dess framtida roll / uppdrag	LEDNING & STYRNING
5.2.4	Initiera kommunal samsyn och samspel kring besöksnäringen	LEDNING & STYRNING
5.2.5	Erbjuda finansiella utvecklingsstöd till besöksnäringens aktörer	RESURSER
5.2.6	Bedriva systematisk lobbyingsarbete	RESURSER
5.2.7	Analys : Samordnat system för IT- plattform och mobila tjänster	INFRASTRUKTUR
5.2.8	Initiera en snabbare utveckling av regionens transportsystem	INFRASTRUKTUR
5.2.9	Skapa förutsättningar för mer flygtrafik till och från regionen	INFRASTRUKTUR
5.2.10	Analysera / initiera utveckling av kollektivtrafiken inom regionen	INFRASTRUKTUR
5.2.11	Samordna/öka marknadsinsatser på utländska nyckelmarknader	AFFÄRSUTVECKLING

UTVECKLINGSPLAN FÖR FAS 2: ÅR 2008 - 2010

En fortsatt Utvecklingsplan för fas 2, dvs åren 2008 - 2010 inklusive tidsplan och budget arbetas fram av den verkställande person och det samråd som knyts till utvecklingsarbetet genom insatsen 5.1.1.

FINANSIERING

De föreslagna nyckelinsatserna förbereds företrädesvis under 2007 med avsikt att verkställas 2008 och framåt. En av de fem insatserna syftar till att skapa de finansiella resurser som krävs för utvecklingsarbetet åren 2008 till 2010. De kostnader som uppkommer under 2007 finansieras inom ramen för befintlig budget och övriga möjligheter till finansiellt stöd och delfinansiering.

Även majoriteten av de elva föreslagna grundläggande insatserna under 2007 förväntas kunna genomföras inom Regionförbundets ordinarie verksamhet och av egen personal.

Ett antal av insatserna är dock menade att utgöra pilotprojekt där värdet av samfinansiering och samspel är tänkt att tydliggöras (5.1.2, 5.2.5, 5.2.9 och 5.2.11).. Bland dem kan nämnas utvecklingen av mer flygtrafik på regionen och gemensam marknadsföring på utländska marknader. Ett av Regionförbundet drivet pilotprojekt på den tyska marknaden resulterade exempelvis under 2006 i en ökad försäljning på marknaden som översteg mer än 30 gånger insatt kapital. I dessa fall förväntas medfinansiering av berörda privata och offentliga aktörer i olika omfattning.

Respektive ansvarig person upprättar en slutlig budget och finansieringsplan för varje insats.

TIDSPLAN

Respektive insats i Utvecklingsplanen åtföljs av preliminära datum när insatsen och i vissa fall olika delar av den, skall vara genomförd. En exakt tidsplan beslutas av respektive ansvarig person.

2. BAKGRUND

2.1 KALMAR LÄNS BESÖKSNÄRING

Besöksnäringen tillhör en av Kalmar läns viktigaste tillväxtbranscher. Miljontals turister besöker årligen vår region och de många starka varumärken/ besöksmål som finns här. Näringen har en mycket framträdande roll i länets Regionala utvecklingsprogram (RUP:en) och i andra lokala och regionala mål- & styrdokument.

Förra året (2006) omsatte regionens besöksnäring över 3 miljarder kronor och skapade arbete för ca 3 100 personer på årsbasis (> 10 000 st sommartid). Mer än 9 miljoner gästnätter registrerades och näringen genererade totalt 434 mkr i skatteintäkter till länets kommuner (292 mkr) och landsting (142 mkr). Besöksnäringen tillför även vårt samhälle ett antal andra mervärden som regional profilering, ökad inflyttning, bibehållen samhällsservice, regional självkänsla mm. Av varje konsumerad sk Turistkrona så lade regionens besökare under 2006 ungefär 26 % på logi, 19 % på restaurang, 18 % på vardera shopping och livsmedel, 11 % på transport er samt 8 % på aktiviteter.

Förra året ökade regionens nationella marknadsandel omsättningsmässigt sett till 3.77 % - en siffra som rört sig mellan 4.5 och 3.03 % de senaste 10 åren. Medan näringens omsättning ökat de senaste 10 åren har dock antalet besökare/år legat på en relativt jämn nivå.

I regionen finns många av den svenska besöksindustrins främsta varumärken som Astrid Lindgrens Värld, Glasriket, Öland, Hultsfredsfestivalen, Visfestivalen osv. Till detta kommer ytterligare ett antal nationellt kända besöksmål. Tillsammans utgör de reseanledningar och noder kring vilka regionens småskaliga besöksnäring kan bedriva en mångfacetterad verksamhet.

Utöver ett fåtal stora företag så består den komplexa besöksnäringen främst av småföretagare, varför det vanligtvis är svårt att få en enkel bild av och kommunikation med en samlad näring.

2.2 UTVECKLINGSPROCESSEN

Idag satsar Regionförbundet ca 1.5 miljoner kronor per år för att upprätthålla en basal regional samordning inom besöksnäringen samt för att utgöra en kontaktfunktion gentemot nationella aktörer och alla andra som söker en regional part. Regionförbundets turismsamordnare, Kerstin Johansson verkar också nära med länets turistchefsgrupp. Dessa träffas regelbundet men arbetar också i mån av tid individuellt med regionala insatser. Kort sagt är Regionförbundet basala insatser små relaterat till näringens omsättning (3 miljard) och potential - ett faktum som snarast bör förändras.

För att långsiktigt tillvarata besöksnäringens potential och stärka dess nationella konkurrenskraft, har Regionförbundet i Kalmar län tagit initiativ till ett fördjupat utvecklingsarbete. Syftet är att ena länets besöksnäring och berörda offentliga aktörer kring en gemensam långsiktig strategi för 2007-2010 och att i en första fas, under resterande 2007, lägga grunden för dess genomförande.

Konsultfirman Kairos Future AB har på uppdrag av Regionförbundet först genomfört en förstudie kring utvecklingsarbetet, vilken resulterade i en strategiprocess med representanter från besöksnäring och offentlighet. Processen mynnade i mars-07 ut i rapporten och beslutsunderlaget "Strategier med åtgärder för besöksnäringen i Kalmar län". Claes Brunius har därefter haft i uppdrag att påbörja arbetet med att stämma av och förankra rapportens innehåll med ett urval av länets turistaktörer. Med utgångspunkt från samtalen har därefter denna Utvecklingsplan sammanställts.

2.3 SLUTSATSER

I Kairos Future AB:s rapport om den strategiprocess som representanter från besöksnäringen och offentligheten i Kalmar län deltagit i, dras bland annat följande viktiga slutsatser kring den framtida utvecklingen av besöksnäringen i regionen:

- ❑ Kalmar läns besöksnäring står inför ett nytt utvecklingssteg som kräver utökat samspel mellan och inom destinationerna likväl som mellan näringen och det offentliga
- ❑ För att stärka besöksnäringens förtroende för det offentliga, krävs att den genomförda strategiprocessen leder till ett konkret genomförande inom en snar framtid.
- ❑ Fem tunga strategiområden som är beroende av varandra för att lyckas har identifierats. De behöver utvecklas parallellt för att bli framgångsrika
- ❑ Strategiområdet Ledning & styrning skapar avgörande förutsättningar för att klara genomförandet av det gemensamma arbetet med att utveckla besöksnäringen.

I rapporten anges även 23 konkreta förslag för att förverkliga strategierna.

2.4 UTVECKLINGSPLAN FÖR ÅR 2007 (FAS 1)

Claes Brunius Affärs- & Marknadsutveckling AB har därefter haft i uppdrag att först stämma av och förankra Kairos Futures rapport och dess innehåll med ett urval av länets turistaktörer. Med utgång från dessa och andra beslutsunderlag har därefter detta förslag på Utvecklingsplan för fas 1 och 2007 sammanställts. Planen syftar till att lägga grunden för det långsiktiga utvecklingsarbetet kring länets besöksnäring. Utvecklingsplanen berör enbart de insatser som Regionförbundet föreslås ansvara för under 2007. Insatserna kräver dock även ett djupt engagemang från länets besöksnäring och övriga berörda offentliga aktörer för att bli framgångsrika

2.5 UTVECKLINGSPLAN FÖR ÅR 2008 -2010 (FAS 2)

En Utvecklingsplan för åren 2008 till 2010 (fas 2) kommer att tas fram av den verkställande person och det samråd som knyts till utvecklingsarbetet genom insatsen 5.1.1.

3. MÅL

3.1 HUVUDMÅL

Det är viktigt att länets besöksnäring och offentlighet kan enas kring ett antal långsiktiga, konkreta, realistiska och mätbara huvudmål. Nivå på respektive mål beslutas lämpligen i samband med att en utvecklingsplan för 2008 och framåt upprättas. Tre typer av mål föreslås:

Omsättning

I den gemensamma målbild som framkom vid den genomförda strategiprocesen, så föreslogs ett mål vara att näringsens omsättning skall växa med 100 % under de kommande fem åren. Begreppet "Dubbelt upp på fem år" formades. För att uppnå detta mål krävs dock en mycket kraftfull tillförsel av finansiella och personella resurser samt att nya starka reseanledningar etableras i regionen.

Marknadsandel

Flera företagare har påpekat det nödvändiga i att sätta sin utveckling i relation till omvärldens.

Ett mått som mäts i minst 10 år och därför går att relatera till är länets marknadsandel av svensk turism. Sedan 1997 har andelen rört sig mellan 3.03 % (2005) och 4.5 % (2001). Enligt Resurs AB:s TEM-analys av de ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekterna av turismen i Kalmar län, så uppgick marknadsandelen år 2006 till 3.77 %. En ökning gentemot tidigare rekord bör eftersträvas.

Effektivt samarbete

Ett flertal representanter för näringen angav också vid individuella samtal värdet av kvalitativa mål. Att inom fyra år uppnå ett väl fungerande samarbete mellan näringen och berörda offentliga aktörer utgjorde det mest frekventa förslaget. För att kunna utvärdera denna målsättning krävs att ett antal värderingspunkter sätts upp och mäts av innan utvecklingsprocessen startar.

3.2 STRATEGISKA MÅL

Utvecklingsplanens långsiktiga arbete sätter fokus på fem olika strategiområden. En utveckling inom dessa områden är direkt avgörande för näringsens tillväxt och framsteg i regionen. Det grundläggande målet med respektive strategiområden finns därför angiven.

3.3 INSATSRELATERADE MÅL

Utvecklingsplanens insatser syftar till att på ett effektivt sätt, skapa de förutsättningar som krävs för att våra långsiktiga mål skall kunna uppnås. För att synliggöra dess värden, så finns en kvalitativ målsättning för varje insats. Insatserna bör kompletteras med mätbara mål av respektive ansvarige.

3.4 INDIVIDUELLA MÅL

För att ett gemensamt utvecklingsarbete mellan regionens besöksnäring och offentligheten skall nå framgång, krävs att alla parter har en stark personlig motivation att delta. Utöver de mål som anges i denna plan, bör därför alla deltagande aktörer sätta upp egna motiv och mål med sitt engagemang.

4. FEM STRATEGIOMRÅDEN

Besöksnäringens och offentlighetens gemensamma utvecklingsarbete föreslås de kommande åren sätta fokus på fem viktiga strategiområden och de underliggande åtgärder som krävs.

4.1 LEDNING OCH STYRNING

Mål Det strategiska utvecklingsarbetet 2007-2010 skall kunna verkställas på ett effektivt sätt.

Motiv Det behövs resurser och redskap för att driva och koordinera genomförandet av föreslagna strategier och det gemensamma arbete som näringen och offentliga aktörer skall genomföra.

4.2 RESURSER SÅ DET RÄCKER

Mål Brist på finansiella resurser skall inte begränsa besöksnäringens utveckling i regionen

Motiv Finansiell styrka är en förutsättning för en stark destinationsutveckling – likaså nya reseanledningar. Ökade samhälliga investeringar, finansiella satsningar och etableringar av reseanledningar i regionen ger en positiv spiral. Tillväxt leder till tillväxt, nya investeringar och nya besöksmål.

4.3 STRUKTURER SOM STÖDJER

Mål Regionen skall ha en väl fungerande infrastruktur som stärker besöksnäringens utveckling.

Motiv En väl fungerande infrastruktur vad gäller IT och transporter till, från och i regionen är avgörande för att regionens besöksnäring skall kunna växa.

4.4 AFFÄRSUTVECKLING TILLSAMMANS

Mål Mer affärsmässig och effektivare affärs-, produkt- och marknadsutveckling hos näringen

Motiv En förutsättning för att länets besökstillgångar skall kunna nyttjas effektivare i framtiden är att affärsutvecklingen sker i samverkan mellan regionens olika aktörer.

4.5 GEMENSAM FÖRSÄLJNING

Mål Näringens marknadsföring och försäljning skall bli effektivare med bättre avkastning.

Motiv En regional kraftsamling på gemensam marknadsföring och försäljning krävs. Näringens försäljning av tjänster och produkter bör kunna öka markant vad gäller nyköp, återköp, ökad konsumtion och lägre stanntid.

Strategierna och de åtgärder som krävs för att följa dem presenteras djupare i ett beslutsunderlag, Kairos Future AB:s rapport "Strategier med åtgärder för besöksnäringen i Kalmar län"

5. INSATSER UNDER 2007 (FAS 1)

Nedan föreslås fem nyckelinsatser som kräver engagemang och finansiella resurser samt ytterligare elva grundläggande insatser att inrymmas i Regionförbundets befintliga verksamhet. Samtliga insatser bör genomföras/förberedas under 2007. Tillsammans lägger de en stabil bas för besöksnäringens och offentlighetens gemensamma framtida utvecklingsarbete.

Ett antal av insatserna är dock menade att utgöra pilotprojekt där värdet av samfinansiering och samspel är tänkt att tydliggöras (5.1.2, 5.2.5, 5.2.9 och 5.2.11).. I dessa fall förväntas medfinansiering av berörda privata och offentliga aktörer i olika omfattning.

Till insatserna ovan bör finnas möjlighet att allt efter behov göra ytterligare insatser under 2007.

5.1 FEM NYCKELINSATSER

5.1.1 TILLSÄTTA TVÅ VERKSTÄLLANDE PERSONER OCH ETT SAMARBETS RÅD

LEDNING & STYRNING

Förstudie, strategiprocess och tillfrågade aktörer är ense: Det krävs två nya regionala funktioner för att en strategisk utvecklingsplan för Kalmar läns besöksnäring skall kunna förverkligas:

1. Två eller flera mycket yrkesskickliga och drivande verkställande personer.
 2. Ett regionalt samråd med kompetenta representanter från näringen och berörd offentlighet
- Tillsättandet av dessa personer utgör den enskilt viktigaste insatsen under 2007. En tillfällig resurs ges i insats 5.2.1 ansvar för att samrådet samlas och aktiveras samt för att de verkställande personerna rekryteras. Ett treårigt EU-projekt 2008-10 föreslås i insats 5.1.2 säkerställa nödvändig finansiering.

Mål - Ökad genomförandekraften hos besöksnäringen och offentligheten
 - Effektivare samarbete mellan regionens besöksnäring och offentligheten

Åtgärder - Ett samråd bildas för samverkan mellan regionens besöksnäring och offentlighet.
 - Minst en verkställande person med hög kompetens och genomförandekraft anställs
 - En person med hög IT kompetens anställs för att utgöra stöd för regionens besöksnäring

Insatser - Ett samråd med representanter från näring och offentlighet tillsätts.
 - Uppdragsbeskrivningar, rutiner, rollfördelning etc tas fram.
 - En verkställande person rekryteras
 - En person med hög IT kompetens rekryteras

Tidplan - Samarbetsrådet tillsatt senast 2007-09-01
 - Verkställande personen startar arbete senast 2008-01-01
 - Personen med IT kompetens anställs så fort ekonomisk resurser finns, senast 2008-01-01

Ansvarig Se insats 5.2.1. Arbetet sker i samråd med berörda aktörer.

5.1.2 SKAPA ETT VERKSTÄLLANDE EU-PROJEKT FÖR ÅREN 2008 TILL 2010

RESURSER

Under tre inledande år krävs en finansiell bas för att de verkställande personerna och det samråd som föreslås i 5.1.1 skall kunna komma igång. Man skall etablera sig, genomföra det planerade utvecklingsarbetet samt uppvisa ett synligt resultat och värde för berörda aktörer. Därefter skall utvecklingsarbetets kunna fortgå löpande och finansieras av de aktörer som tillförs intäkter.

Finansieringen säkerställs genom att skapa ett treårigt utvecklingsprojekt för åren 2008-2010 där funktionerna och arbetet delfinansieras av EU, berörda kommuner/regionförbud och andra offentliga och privata intressenter.

Mål- - Tillföra kontinuitet och genomförandekraft till det strategiska utvecklingsarbetet
 - Säkerställa finansieringen av utvecklingsarbetet åren 2008-10.
 - Stimulera till offentlig och privat medfinansiering

Åtgärd -Skapa och ansöka om ett EU Mål 2 projekt (från nya programmet)

Insatser - Utveckla och besluta om projektets syfte, innehåll och omfattning
 - Ansökan skall vara klar till första ansökningsomgången (prel 200709)

Ansvarig Helena Nilsson, Regionförbundet.

5.1.3 SAMORDNA GEMENSAMT IT- SYSTEM (FÖRSÄLJNING, KOMMUNIKATION, MOBILA TJÄNSTER) STRUKTUR

Med utgångspunkt från vad den genomförda analysen i 5.2.7 säger så bör en samordning och effektivisering av befintliga IT-system i regionen ske. Denna samordning bör påbörjas snarast under 2007 och färdigställas 2008 för att inte regionens aktörer skall tappa marknadsandelar..

- Mål*
- Regionens besöksnäring skall ha tillgång till effektiva sälj- och kommunikationskanaler
 - Regionens besöksaktörer skall snabbt och effektivt kunna kommunicera med varandra

- Åtgärd*
- Utveckla /samordna gemensamt system för IT-plattform och mobila tjänster
 - Upprätta ett intranet för regionens besöksaktörer baserad på genomförd inventering

Insatser Val av system, beslut, finansiering, upphandling, avtal, utveckling, testdrift, utvärdering.

Tidplan Samordning av IT plattform/mobila tjänster börja fungera operativt senast 2008-01-01
Intranet / databas börja fungera operativt senast 2007-10-01.

Ansvarig Projektanställd (se 5.1.1) , Regionförbundet i samverkan med näringens aktörer

5.1.4 INITIERA EN REGIONAL KUNSKAPS- OCH KOMPETENSHÖJNING AFFÄRSUTVECKLING

En generell kunskaps- och kompetenshöjning i regionens besöksnäring anges av många tillfrågade aktörer som en nyckelinsats för att vi skall uppnå en långsiktig utveckling och stärkt konkurrenskraft. Det gäller dels insatser för att höja befintliga aktörers kompetensnivå, dels/ att attrahera och rekrytera nya entreprenörer och aktörer med spetskompetens inom näringen att etablera sig i länet.

- Mål*
- Kunskaps- & kompetenshöjning i regionens besöksnäring
 - Ökad tillgång på efterfrågad spetskompetens för regionens besöksnäring

- Åtgärd*
- Fakta om befintliga möjligheter till kunskaps- och kompetenshöjning för besöksnäringen sammanställs och sprids.
 - Initiera för regionens besöksnäring behovsrelaterade utbildningar, kurser.

Insatser

- Kartlägga kompetensbehovet hos regionens besöksnäring och offentliga aktörer
- Inventera befintliga relevanta utbildningar/kurser/utbildningspartner
- Sprida information om befintliga möjlighet. Aktivera presumtiva utbildningspartners

Tidplan

- Inventering av behov och befintliga möjligheter klar senast 2007-10-01
- Information om befintliga utbildningar sprids senast 2007-11-01
- Tankbara utbildningar presenteras 2007-11-01

Ansvarig Projektanställd, Regionförbundet alternativt privat utbildningsaktör.

5.1.5 FÖRBEREDA EN GEMENSAM AFFÄRSUTVECKLING- & SÄLJFUNKTION FÖRSÄLJNING

En för regionens besöksnäring gemensam effektiv affärsutvecklings- och säljfunktion i någon form utgör ett stort framtida värde enligt de flesta tillfrågade privata och offentliga aktörer. Några av regionens större aktörer ser för egen del mindre nytta i en sådan funktion. Man är dock beredda att understödja funktionen då man ser dess värde för mindre aktörer och därmed för regionens totala konkurrenskraft. Då det finns många alternativ hur funktionen kan vara utvecklad, föreslås den verkställande personen alternativt en extern konsult få i uppdrag att i samverkan med samrådet kartlägga rådande alternativ. Slutligt val av alternativ tas av samrådet.

- Mål*
- Uppnå en effektiv, samordnad regional marknadsföring och försäljning
 - Ökad försäljning genom innovativ paketering av regionens tjänster/produkter

Åtgärd Förutsättningen undersöks och förberedelser görs för en gemensam försäljningsfunktion

Insatser

- Analys av rådande alternativ samt vilket som är bäst.
- Beslut av samrådet
- Förberedelse av funktionen och dess uppdrag, verksamhet, resultatmål, driftsform, finansiering, rollfördelning etc i enlighet med samrådets beslut

Tidplan Funktionen operativ från 2008-01-01

Ansvarig Extern affärsutvecklare, Regionförbundet i samverkan med samrådet

5.2 ELVA GRUNDLÄGGANDE INSATSER

Dessa insatser bör kunna genomföras inom ramen för Regionförbundets befintliga verksamhet och budget. I en del fall krävs dock tillskott från andra berörda aktörer och finansieringskällor. De ansvariga personer som anges har ansvar för att respektive insatsen genomförs.

5.2.1 TILLSÄTTA EN TILLFÄLLIG VERKSTÄLLANDE FUNKTION

LEDNING & STYRNING

Det är viktigt att snabbt skapa förutsättningar för genomförande av föreslagna insatser under 2007. Därför anlitas en extern resurs med konkret uppdrag att samla och aktivera det samråd som anges i 5.1.1 samt ansvara för rekrytering av de verkställande personerna. Till dess dessa är på plats förstärks Regionförbundets befintliga organisation även punktvis för att beslutade insatser skall kunna initieras och påbörjas inför hösten.

Mål - Snabbt skapa praktiska förutsättningar för genomförande av föreslagna insatser.
- Fortsätta förankringssamtalen med besöksnäringens olika aktörer

Åtgärd Förstärka befintlig organisation med tillfällig verkställande person.

Insatser Extern kraft anlitas för punktinsatser direkt efter att utvecklingsplanen antagits den 14 juni.

Tidplan Personen tillsatt senast 2007-07-01

Ansvarig Håkan Brynielsson, Regionförbundet.

5.2.2 INVENTERA DEN REGIONALA BESÖKSNÄRINGEN

LEDNING & STYRNING

Vi saknar idag nödvändig kunskap om vilka aktörer som finns i regionen besöksnäring samt vilka tjänster och varor de erbjuder. En inledande insats är därför en regional inventering av ovan nämnda

Mål - Skapa förutsättning för intern kommunikation bland regionens turistaktörer
- Erhålla en uppskattning av möjlig försäljningsökning och näringens tillväxtpotential
- Få kunskap om besöksnäringens utbud samt dess styrka och brister
- Erhålla underlag för paketering/affärsutveckling av säljbara produkter/tjänster

Åtgärd Kommunvis inventera och registrera den lokala besöksnäringens olika aktörer, säljbara produkter, tjänster och återkommande arrangemang. Uppskatta näringens tillväxtpotential

Insatser Gemensam internetbaserad faktabank. Inventeringsarbete och registrering sker kommunvis. Tillväxtpotentialen utvärderas av extern kompetens.

Tidplan Inventeringen klar senast 2007-11-01

Ansvarig Kerstin Johansson, Regionförbundet, i samverkan med kommunernas turistchefer

5.2.3 FÖRBEREDA REGIONFÖRBUNDET INFÖR DESS FRAMTIDA ROLL/UPPDRAG

LEDNING & STYRNING

Det är viktigt att Regionförbundets framtida roller och uppdrag i besöksnäringens utveckling tydliggörs, samordnas och effektiviseras. Idag arbetar flera av Regionförbundets anställda direkt eller indirekt med besöksnäringens frågor. Deras arbete bör inventeras, samordnas och effektiviseras.

Mål Regionförbundet skall vara en kompetent part i den framtida regionala besöksindustrin.

Åtgärd - Sammanställa och samordna Regionförbundets befintliga roller, funktioner och uppdrag med anknytning till besöksnäringen.
- Förbereda Regionförbundet på den roll som man förväntas ha i framtiden

Insatser En intern arbetsgrupp tillsätts med uppdrag att skapa de förutsättningar som krävs för att Regionförbundet skall bli en effektiv part i det framtida utvecklingsarbetet.

Tidplan Förberedelserna klara senast 2007-12-01

Ansvarig Helena Nilsson, Regionförbundet

5.2.4 INITIERA KOMMUNAL SAMSYN OCH SAMPEL KRING BESÖKSNÄRINGEN

LEDNING & STYRNING

Idag behandlas regionens kommuner besöksnäringens aktörer olika i exempelvis tillstånds- och etableringsfrågor. Kunskapen om näringen, dess uppbyggnad och potential varierar också. Genom bättre samsyn/samspel kommunerna emellan ökar hela länets attraktionskraft som etableringsregion.

Mål - Samsyn mellan regionens kommuner kring besöksnäringen och dess förutsättningar
- Ökat samspel mellan offentligheten och näringen i etablerings-, utvecklings- & driftfrågor

Åtgärd Förslag tas fram på hur förändringar i offentligheten förhållningssätt, arbetsformer och regelverk kan underlätta etablering, utveckling och drift i länets besöksnäring

Insatser Inhämta, sammanställa och sprida kunskap hur samspelet mellan näringen och offentligheten kan utvecklas.

Tidplan Kunskapen färdig att spridas senast 2008-01-01

Ansvarig Helena Nilsson, Regionförbundet

5.2.5 ERBJUDA FINANSIELLA UTVECKLINGSSTÖD TILL BESÖKSNÄRINGENS AKTÖRER

RESURSER

Avgörande för besöksnäringens förmåga att utvecklas är naturligtvis aktörernas vilja och motivation att expandera. Förutsatt att den finns, så utgör ofta småföretagarnas brist på tid, finansiella resurser och kompetens tre viktiga skäl till ofrivillig stagnation. Genom att anpassa och marknadsföra utvecklingsstöd som stimulerar till affärsutveckling och samverkan med större aktörer, så ges de möjlighet att anlita extern kompetens, anställa nödvändiga ersättare osv.

Mål - Inspirera till och finansiellt möjliggöra utvecklingsinsatser inom länets besöksnäring
- Inspirera till samverkan mellan små och stora aktörerna i länets besöksnäring

Åtgärd - Sk "Konsultcheckar" införs för företag i länets besöksnäring som prioriterar utveckling av kvalitet, produkter och tjänster
- Stöd införs till besöksnäringens större och mindre aktörer för gemensam affärsutveckling
- Kunskap sprids om andra möjliga offentliga stödformer

Insatser - Rutiner, informationsspridning, handläggning, utvärdering efter provperiod.
- Ev andra möjliga stödformer kartläggs, förbereds och synliggörs

Tidplan - Ansökan om konsultcheckar och för affärsutveckling i samverkan är möjlig: 2007-06-01
- Sammanfattning om övriga tillgängliga stödformer färdig: 2007-10-01

Ansvarig Jan Tordkvist, Helena Nilsson, Regionförbundet.

5.2.6 SYSTEMATISK LOBBYINGARBETE

RESURSER

Såväl Regionförbundet, andra regionala offentliga aktörer, regionens kommuner, enskilda näringsidkare och intresseorganisationer bedriver idag lobbying i olika omfattning på nationell nivå. För effektivisera dessa insatser bör en samordning ske där så är möjligt.

Mål Öka genomslaget av regionens lobbyarbete.

Åtgärd Samordna den offentliga politiska lobbyingen med de privata lobbyisterna

Insatser Bjud in berörda aktörer till gemensamma insatser kring specifika frågor i näringen

Tidplan Arbetet pågår löpande

Ansvarig Håkan Brynielsson, Regionförbundet

5.2.7 ANALYS : SAMORDNAT SYSTEM FÖR IT- PLATTFORM OCH MOBILA TJÄNSTER

INFRASTRUKTUR

IT och mobila tjänster är strategiskt viktiga i framtiden inom t.ex kommunikation, marknadsföring och försäljning för både små och stora aktörer i länet. Ett antal aktörer planerar/ utvecklar fn egna system. Effektiv utveckling och samordnat nyttjande utgör dock framtida framgångsfaktorer.

Mål Finna en lämplig samordning av webbaserade system för sälj- och kommunikationskanaler

Åtgärd Analys hur ett samordnat system med IT- plattform/mobila tjänster bäst skapas

Insatser Slutföra Regionförbundets pågående analysarbete.

Tidplan Analysen färdig senast 2007-07-01

Ansvarig Stefan Johnson, Regionförbundet

5.2.8 INITIERA EN SNABBARE UTVECKLING AV REGIONENS TRANSPORTSYSTEM

INFRASTRUKTUR

Ett väl fungerande transportsystem till och från regionen utgör en grundförutsättning för regionens besöksnäring. Över 90 % av våra besökare kommer idag med bil. Andelen kan minska i framtiden av privatekonomiska och miljömässiga skäl. Statens satsningar på regionens väg, järnväg och sjötrafik riskerar att skjutas upp. Regionens kommuner förbereder att förskotta investeringsmedel till staten så att satsningarna på ex. E22, Tjustbanan, Stångåbanan och Kust till Kust banan kan genomföra.

Mål Ett kvalitativt och målgruppsanpassat transportsystem till och från regionen

Åtgärd Verka för en snabbare utveckling av regionens vägar, järnvägar och Kalmar flygplats

Insatser Samordna regionala insatser (förskottering) för att tidigarelägga statens planerade insatser

Tidplan Samordning klar: 2007-07-01.

Ansvarig Håkan Brynielsson, Regionförbundet

5.2.9 SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR MER FLYGTRAFIK TILL OCH FRÅN REGIONEN

INFRASTRUKTUR

En utvecklad flygtrafik till och från regionen är strategiskt viktigt. Tillflödet av utländska besökare och affärsmän kan öka både genom reguljär- och lågprisflyg. Förhandlingar med flera flygbolag förs men riskkapital krävs för att kunna etablera nya linjer. Kinesiska Fanerduns Group i Kalmar har därför utlovat 21 milj kr om motsvarande medel tillförs av regionala privata och offentliga aktörer.

Mål Minst tre internationella flyglinjer från/till Kalmar flygplats (K-hamn, Helsingfors, Gdansk)

Åtgärd - Mobilisera privat och offentligt finansiellt engagemang.

- Finna lämpliga flygoperatörer.

Insatser Kartläggning av lämpliga finansiärer respektive flygoperatörer, kontakt, förhandling med flygbolag, start av testtrafik på olika destinationer.

Tidplan - Avtal med lämpliga operatörer: 2007-09-01.

- Avtal med finansiärer: 2007-12-01

- Första linjen fungerar operativt: 2008

Ansvarig Ronny Nilsson, Kalmar Flygplats. Kalmar kommun i samverkan med Regionförbundet

5.2.10 ANALYSERA/INITIERA UTVECKLING AV KOLLEKTIVTRAFIKEN INOM REGIONEN

INFRASTRUKTUR

Den befintliga kollektivtrafiken i länet och samordningen med kringliggande län möjliggör idag inte för en besökare att transportera sig effektivt mellan regionens olika upplevelseområden/besöksmål. För att öka befintliga besökares stannid och inköp i regionen måste kollektivtrafiken målgruppsanpassas och samordnas på ett effektivare sätt.

Mål Ett för turister målgruppsanpassat kollektivt transportsystem synkat med grannregionernas

Åtgärd Kartlägga/förbättra regionens/grannregionernas transportsystem i ett besökarperspektiv.

Insatser - Kartlägga regionala transportsystemets aktörer samt befintliga styrkor och brister.

- Initiera utvecklad samverkan/målgruppsanpassning av storregionens transportsystem

Tidplan Analys klar: 2007-10-01.

Ansvarig Ansvarig personal, Regionförbundet

5.2.11 SAMORDNA/ÖKA MARKNADSINSATSER PÅ UTLÄNDSKA NYCKELMARKNADER AFFÄRSUTVECKLING

Antalet och andelen utländska gäster i regionen behöver växa. Finansiella insatser görs idag både av näringsidkare och regionalt på olika utländska marknader - individuellt och i samverkan med Visit Sweden. För att effektivisera utfallet av dessa insatser och avsevärt öka deras omfattning så behöver de samordnas samt styras och följas upp på ett professionellt sätt.

Ett pilotprojekt på en specifik marknad föreslås om möjligt redan inför 2008 för att kunna påvisa värdet av en ökad och samordnad insats

Mål Ökad regionens internationalisering och marknadsandel av utländska besökare i Sverige

Åtgärd Samordna marknadsföringsinsatser på en eller flera nyckelmarknader utifrån Regionförbundets och aktörernas befintliga insatser i respektive land. Åtgärden sker i avvaktan på ett fungerande regionalt marknads- & säljsystem.

Insatser Kartläggning och samordning av planerade insatser, tillförsel av offentliga finansiella resurser, marknadsplanering och inköp av medier/andel i Visit Sweden marknadsföring.

Tidplan Marknadsföring för säsong 2008: 2007-10-01

Ansvarig Kerstin Johansson, Regionförbundet.

6. TIDPLAN

Respektive insats i Utvecklingsplanen åtföljs av preliminära datum när insatsen och i vissa fall olika delar av den, skall vara genomförd. Slutlig tidplan för insatser 2007 upprättas när beslut tagits om vilka som skall genomföras. Detaljerade tidplaner för varje insats upprättas av respektive ansvarig.

Tidplan för det långsiktiga utvecklingsarbetet 2008 - 2011 upprättas av de verkställande personer och det samråd som tillsatt i 5.1.1.

7. FINANSIERING

De föreslagna nyckelinsatserna planeras företrädesvis under 2007 med avsikt att verkställas 2008 och framåt. En (5.2.2) av de fem insatserna syftar till att skapa de finansiella resurser som krävs för utvecklingsarbetet år 2008 - 2010. De kostnader som uppkommer under 2007 finansieras inom ramen för befintlig budget och befintliga möjligheter till finansiellt stöd hos olika parter.

Även majoriteten av de elva föreslagna grundläggande insatserna under 2007 förväntas kunna genomföras inom Regionförbundets ordinarie verksamhet och av Regionförbundets egen personal.

Ett antal av insatserna (5.1.2, 5.2.5, 5.2.9 och 5.2.11). är dock menade att utgöra pilotprojekt där värdet av samfinansiering och samspel är tänkt att tydliggöras. Bland dem kan nämnas utvecklingen av mer flygtrafik på regionen och gemensam marknadsföring på utländska marknader. Ett av Regionförbundet drivet pilotprojekt på den tyska marknaden resulterade exempelvis under 2006 i en ökad försäljning på marknaden som översteg mer än 30 gånger insatt kapital. I dessa fall förväntas medfinansiering av berörda privata och offentliga aktörer i olika omfattning.

Respektive ansvarig person upprättar där så krävs en slutlig budget och finansieringsplan för varje insats.

8. BESLUTSUNDERLAG

Följande beslutsunderlag har nyttjats vid framtagningen av detta förslag till Utvecklingsplan:

SKRIFTER

- Förstudien kring besöksnäringen i Kalmar län, Kairos Future AB, 2006
- Rapporten "Strategier med åtgärder för besöksnäringen i Kalmar län", Kairos Future AB, 2007
- Regionala utvecklingsprogrammet (RUP:en) för Kalmar län, 2006

STATISTIK

- Resurs AB:s TEM statistik för Kalmar län gällande 2006
- Relevant statistik och omvärldsfakta från internet och skriftliga källor

SAMTAL / INTERVJUER

- Skriftliga/muntliga kommentarer från de aktörer som deltog i strategiprocessen i Orrefors
- Personliga intervjuer/samtal med ett urval berörda aktörer under mars till maj 2007
Exempel:
 - Mikael Ahlerup, vd, Astrid Lindgrens Värld
 - Johan Graffman, konsult åt Västerviks Kommun
 - Barbro Hägg, Ölands Djurpark, Färjestaden
 - Per Johansson, vd, Gränsö Slott, Västervik
 - Bo Johnsson, utredare/konsult åt Kalmar kommun
 - Stefan Johnsson, IT ansv besöksnäringen, Regionförbundet/Kalmar Turistbyrå
 - Mattias Landgren, vd , Orrefors Glas & konferens
 - Anders Magnusson, förvaltare, Statens Fastighetsverk
 - Ronny Nilson, ordf. Kalmar Flygplats
 - Lars Rönnlund, utv.chef, Hultsfreds Kommun
 - Mats Svensson, vd, Holiday Club, Åre (Västervik/Ekerum)
 - Putte Svensson, vd, Rock City AB
 - Catrin Sörensen, Kronocamping Saxnäs
 - Carolin Thaysen, förs.chef, Glasriket AB
 - Zizzi Widäng, Camping Öland
- Individuella samtal + 1 gruppmöte med regionens turistchefer (ej Hfred, Högsby)
- Kortare samtal med ett antal andra berörda aktörer i och utanför regionen.
- Samtal med uppdragsgivarna Kerstin Johansson/Håkan Brynielsson, Regionförbundet
- Samtal med Karin Anderson / Hans Berthold, Kairos Future AB

ÖVRIGT

- Information om den befintliga regionala verksamhet som bedrivs av Regionförbundet
- Förslagsutvecklarens egna erfarenheter, yrkeskunskap och branschlitteratur