

Kulturinstitutioner med nya ögon

Långsiktig finansiering av Kalmar läns kulturinstitutioner

<u>KULTURINSTITUTIONER MED NYA ÖGON</u>		SID
0.	SAMMANFATTNING	4
1.	<u>FÖRUTSÄTTNINGAR</u>	<u>6</u>
	BAKGRUND	
	KULTUR MED NYA ÖGON	
	KULTURINSTITUTIONER MED NYA ÖGON	
	KULTURINSTITUTIONERNAS OFFENTLIGA FINANSIERING	
	KULTURINSTITUTIONERNAS LÅNGSIKTIGA FINANSIERING	
2.	<u>KALMAR LÄNS KULTURINSTITUTIONER</u>	<u>9</u>
	KULTURINSTITUTIONERNA	
	KONSULENTERNA	
	SAMVERKAN	
	NYCKELTAL 2008	
	FINANSIERINGSKÄLLOR	
3.	<u>ANALYS</u>	<u>12</u>
	OMVÄRLDEN	
	PARAMETRAR ATT PÅVERKA	
	TILLVARATAGANDE	
4.	<u>ÅTGÄRDER</u>	<u>17</u>
	FÖRSLAG PÅ ÖVERGRIPANDE ÅTGÄRDER	
	REDSKAP I KULTUR MED NYA ÖGON	

Kulturinstitutionerna är basverksamheten i den kulturella utvecklingen och strategiskt viktiga resurser för hela samhällsutvecklingen. Allt för ofta tas kulturinstitutionerna, konsulenterna och kulturorganisationerna för givet. Det saknas kunskap om roller och mål liksom om den verksamhet som sker i hela Kalmar län. Här finns en kulturell kompetens som kan och bör lyftas fram i fler sammanhang och integreras med näringslivet. Kultur är i sig en investering i personlig utveckling och en grundförutsättning i vår demokrati. Det är hög tid att vi nu utvecklar bilden av våra kulturinstitutioner.

Styrelsen i Regionförbundet i Kalmar län avser att stärka kulturens roll i den regionala utvecklingen. En strategi har arbetats fram; *Kultur med nya ögon*.

I denna rapport presenteras förslag på åtgärder som utöver den grundläggande offentliga finansieringen av basverksamheten skall möjliggöra för länets kulturinstitutioner att säkerställa en långsiktig och hållbar finansiering av sina verksamheter.

Genom *Kulturinstitutioner med nya ögon* hoppas vi att länets kulturinstitutioner skall få bättre möjligheter att kunna utveckla sina redan starka nationella och internationella positioner inför den kommande regionförstoringen.

Kalmar län den 30 mars 2010

Kultur med nya ögon

Lisbeth Lennartsson, ordförande i styrgruppen

0. Sammanfattning

Vintern 2008/09 tog styrelsen i Regionförbundet i Kalmar län beslut att aktivt stärka kulturens roll i länets utveckling. Regionförbundets kansli gavs i uppdrag att:

1. *Skapa en strategi för att stärka kulturens roll i den regionala utvecklingen.*
2. *Se över den långsiktiga finansieringen av länets kulturinstitutioner*

De två uppdragen har resulterat i den övergripande strategin: *Kultur med nya ögon* och i denna rapport; *Kulturinstitutioner med nya ögon*

Kulturinstitutionernas finansiering bygger på en offentlig basfinansiering som är osäker och otydlig i sitt uppdrag. Detta till trots är det den delen som ligger till grund för aspektpolitiken, den regionala utvecklingen och utvecklingen inom kreativa näringar.

En förutsättning för att institutionerna ska kunna gå in i tydligare roller som parter i den regionala utvecklingen och aktörer inom andra samhällsområden, är att det offentliga systemet för finansiering säkerställs. Det är orimligt att de statliga medlen regleras genom enbart den regionala insatsen, ett system måste skapas där såväl offentliga medel som externa medel räknas.

Institutionerna måste ges en stabil basfinansiering reglerad genom uppdragsbeskrivningar med stat och region/landsting. Med basfinansieringen som grund kan de gå in i utvecklingsuppdrag mot både privata och offentliga aktörer. Avsikten måste vara att de ska utgöra en naturlig resurs i den regionala utvecklingen och en stödfunktion för utvecklingen av kreativa näringar i länet. Den kommande regionförstoringen kommer att påverka länets kulturinstitutioner. Det finns en stark politisk intention att länets kulturinstitutioner skall förbli intakta även i en ny region. Därför eftersträvas professionella och innovativa institutioner med starka profilområden.

Översynen av fördelningssystemet ligger utanför detta uppdrag.

Inom uppdraget har gjorts en analys och åtgärdsbeskrivning som bygger på att fördelningssystemet utreds.

Länets kulturinstitutioner och konsulenter har ett omfattande samarbete med olika partners. Publiken/besökarna ges en mångfacetterad upplevelse och samordnings-effekterna vid produktion och verksamhet är avsevärda. Kulturinstitutionernas grunduppdrag, att förse länets barn och ungdomar ett professionellt utbud av olika konstupplevelser bygger på samverkan mellan institutionerna och länets kommuner. Nyttjandet av institutionernas och konsulenternas tjänster skiljer sig dock avsevärt kommunerna emellan. Kulturinstitutionerna har också en omfattande verksamhet utanför länets gränser. Den verksamhet de bedriver utomlands marknadsför Sverige och bygger på väl utvecklade kontaktnät.

Utöver institutionernas löpande utvecklingsarbete som beskrivs i rapporten, föreslås ett antal övergripande åtgärder. Tillsammans är de tänkta att skapa förutsättningar för mer intäkter och minskade kostnader för länets kulturinstitutioner.

Övergripande åtgärder:

<u>Övergripande åtgärder:</u>	<u>Ansvariga</u>
1. Säkerställ en konkurrenskraftig offentlig basfinansiering	<i>Landstinget</i>
2. Identifiera och tillvarata landstingets totala kulturresurser	<i>Landstinget</i>
3. Integrera kulturinstitutionerna i "H-län Hälsolän"	<i>Landstinget</i>
4. Initiera Kraftsamling Kultur & hälsa	<i>Kulturinstitutionerna</i>

- | | |
|---|------------------------------|
| 5. Inrätta en gemensam supportfunktion | <i>Regionförbundet</i> |
| 6. Utforma utvecklande uppdrag för kulturinstitutionerna | <i>Reg.förb./kulturinst.</i> |
| 7. Omvandla roller till uppdrag | <i>Kulturinstitutionerna</i> |
| 8. Förbättra affärsmässigheten | <i>Kulturinstitutionerna</i> |
| 9. Utveckla profilområden | <i>Kulturinstitutionerna</i> |
| 10. Skapa finansieringsmodell | <i>Reg.förb./kulturinst.</i> |
| 11. Säkerställ fungerande transporter för barn och ungdomar | <i>Regionförbundet/KLT</i> |
| 12. Mät och synliggör resultat | <i>Kulturinstitutionerna</i> |

För att underlätta en långsiktig finansiell planering för kulturinstitutionerna och deras huvudmän, bör en individuell finansieringsmodell formars för varje institution. Modellen bör formars för att fungera även i en större geografi och samverka med fler offentliga aktörer inom samma konstområde.

Förutsättningar

1.1 Bakgrund

Vår värld är föränderlig. Efter industri-, tjänste- och informationssamhället så sätts nu globalt fokus på kulturens kraft som samhällsbyggare.

I Sverige tar en ny nationell kulturpolitik med nya kulturpolitiska mål form. Ett ökat regionalt självbestämmande i kulturfrågor är under utredning och en aspektpolitik eftersträvas där kulturen integreras inom fler samhällsområden. Regionerna i landet vidgar sitt synsätt på kultur och dess betydelse för samhällets utveckling.

Vintern 2008/09 tog styrelsen i Regionförbundet i Kalmar län beslut att aktivt stärka kulturens roll i länets utveckling. Regionförbundets kansli gavs i uppdrag att:

1. Skapa en strategi för att stärka kulturens roll i den regionala utvecklingen.
2. Se över den långsiktiga finansieringen av länets kulturinstitutioner

De två uppdragen har resulterat i den övergripande strategin: *Kultur med nya ögon* och i denna rapport; *Kulturinstitutioner med nya ögon*

1.2 Kultur med nya ögon

Under våren och hösten 2009 har en övergripande strategi för att stärka kulturens roll i regionens utveckling arbetats fram; *Kultur med nya ögon*. För att erhålla en väl förankrad och praktiskt användbar strategi har den utvecklats i samråd med ett mycket stort antal aktörer.

Kultur med nya ögon syftar till att:

- Lyfta fram kulturen kraft i den personliga, lokala och regionala utvecklingen
- Inspirera till ökad kunskap om länets kultur och dess tillgångar
- Skapa bättre insikt om kulturens olika värden och funktioner
- Uppdatera attityden till kulturen som en ovärderlig samhällsföreteelse
- Utveckla kulturen inom andra samhällsområden
- Synliggöra institutionernas i den regionala utvecklingen. Definiera deras uppdrag och roll
- Öppna möjligheten för andra aktörer att ta uppdrag i den regionala utvecklingen

För att nå långsiktig framgång krävs en gemensam bild av framtiden. Det behövs ett förhållningssätt till kulturen som ger oss framtidstro, motivation och inspiration att sträva åt samma håll. Vår gemensamma bild formas i en enkel och tydlig vision:

Kultur med nya ögon

Visionen skall nås genom tolv grundläggande och trettioåtta stimulerande redskap inom fem utvecklingsområden; *Positionering, Kunskap, Tillgångar, 1+1=4 och Framsynthet*.

Nyckelorden *tillväxt, attraktivitet, nytänkande, tillgänglighet, demokrati, jämlikhet och mångfald* skall genomsyra utvecklingsarbetet.

Ett antal av de åtgärder som föreslås i denna rapport ingår även i *Kultur med nya ögon*.

Kultur med nya ögon presenteras som helhet i ett eget dokument.

1.3 Kulturinstitutioner med nya ögon

Länets offentliga kulturinstitutioner och kulturkonsulenter har en avgörande betydelse i arbetet med att stärka kulturens roll i den regionala och lokala samhällsutvecklingen. Det är viktigt att våra kulturinstitutioner kan fortsätta utgöra denna professionella bas, även vid en regionförstoring, i kombination med att de vidgar sin betydelse inom andra samhällsområden. Det krävs därför en tydlig, innovativ och långsiktig struktur för deras finansiering.

En skälig offentlig grundfinansiering är en förutsättning för att institutionerna skall kunna bedriva en kvalitativ och konkurrenskraftig verksamhet och fullgöra sina uppdrag. Dessutom krävs utökade resurser för att de skall kunna anta nya spännande funktioner i samhället och utgöra en central kraft i vår regionala, lokala och individuella utveckling.

I *Kulturinstitutioner med nya ögon* presenteras förslag på åtgärder som skall möjliggöra en långsiktig och hållbar finansiering av länets kulturinstitutioner.

En styrgrupp med politiska representanter från länets samtliga kommuner och landstinget har tillsammans med en ledningsgrupp färdigställt rapporten. Utöver länets kulturinstitutioner, konsulenter och landsting, har ett stort antal aktörer i regionen getts möjlighet att tillföra fakta, erfarenheter och åsikter.

1.4 Kulturinstitutionernas offentliga finansiering

Finansieringen av de regionala kulturinstitutionerna sker genom en gemensam insats från vardera staten, via Kulturrådet (KUR), och landstinget, via Regionförbundet. Därutöver har de olika verksamheterna en del självfinansiering. Graden är olika stor beroende på verksamhetens art och tradition.

Det råder olika riktlinjer, idéer och muntliga traditioner avseende förhållandet mellan hur mycket de olika huvudmännen ska lägga i potten. Under regionförbundets första år som regionalt samverkansorgan fick regionförbundet eget inflytande över den statliga delen, jfr kulturpåse. Då spelade det inte någon roll om någondera parten la mer inom något specifikt område. Det förhållnings sättet har därefter levt kvar på regional nivå. Efter de senaste årens turer kring länsmusiken har vi lärt oss att så inte är fallet längre. Nu synas varje enskild konstart av KUR, och om regionen ligger under staten inom något område, sänker KUR för att ligga lika. Däremot gäller inte det motsatt förhållandet om regionen ligger över det statliga anslaget. Då saknar staten ambitionen att höja till den nivån. De kommunicerande kärnen mellan KUR och regionen har på något sätt backventil mot KUR.

Inom andra typer av verksamheter, både privat och offentlig, finns det möjlighet att genom god kvalitet och avtalat innehåll i verksamheten påverka utfallet i budget och anslag. Men för kulturinstitutionerna finns inget tydligt system för hur uppföljning och utvärdering kommunicerar ekonomiskt. Det innebär att verksamheterna helt saknar incitament för att utveckla kvalitet och verksamhet och de som ansvarar för verksamheterna drabbas av en stor frustration. Aldrig blir verksamheten tillräckligt bra att de får lön för mödan och uppräknings av anslaget. Den situationen är ohållbar i längden. Situationen räddas i stället av politiska valresultat som kan ge tillfällig utdelning i anslaget, men den utdelningen har inte alltid direkt koppling till verksamhetens kvalitet och resultat.

Självfinansieringsgraden påverkar inte statens anslag till verksamheten. Det innebär att om en verksamhet växlar upp med att sälja ytterligare programverksamhet eller tar in

fler besökare så räknas inte totalbudgeten gentemot KUR. KUR ser enbart till det regionala anslaget och sänker därefter.

De politiska signalerna blir på detta sätt kontraproduktiva. När det idag talas om kreativa näringar och aspektpolitik blir logiken obegriplig för dem som ansvarar för institutionerna. Ena stunden ska de med kreativitet och nytänkande utveckla regionen med kultur inom olika samhällsområden. Och andra stunden ska de hålla liv i en institution som de inte vet om de har en hållbar budget till för kommande år.

Om regionen fortsättningsvis ska kunna hantera kulturinstitutioner på länsnivå måste det finnas en garanterad basfinansiering som klart och tydligt är kopplad till ett länsuppdrag. Finansieringen måste ha någon form av långsiktig ekonomisk överblick.

Avseende länets egen insats jämfört med övriga Sverige är statistiken skoningslös. Kalmar läns 179 kr per invånare och år ger länet en 4:e plats från slutet. Snittet i riket ligger på 267 kr per invånare. Västra Götalandsregionen ligger i topp med 506 kr per invånare.

Vad gäller våra grannlän ligger Kronobergs län på 203 kr, Blekinge på 199 kr och Jönköpings län på 217 kr per invånare

Hallands län som länge har varit jämförelselän ligger på samma mediokra placering med 171 kr/inv. Men för deras invånare finns ett helt annat utbud inom räckhåll. Med en mycket god infrastruktur har de tillgång till kulturutbudet i både Skåne och Göteborgsregionen.

Slutsatsen är att om landstinget och regionen vill stimulera inflyttning och attrahera spetskompetens inom olika näringar är tillväxt genom kultur ett offensivt område att investera i. Kostnaden är 50 kr/invånare för att hamna bland medelmåttorna och 100 kr/invånare för att komma upp där vi kan vara stolta.

1.5 Kulturinstitutionernas långsiktiga finansiering

Institutionernas finansiering bygger för närvarande på en offentlig basfinansiering som dels är osäker och dels är otydlig i sitt uppdrag. Detta till trots är det den delen som ligger till grund för aspektpolitiken, den regionala utvecklingen och utvecklingen inom kreativa näringar.

En förutsättning för att institutionerna ska kunna gå in i tydligare roller som parter i den regionala utvecklingen och aktörer inom andra samhällsområden, är att det offentliga systemet för finansiering ställs. Det är också orimligt att de statliga medlen regleras genom enbart den regionala insatsen, ett system måste skapas där såväl offentliga medel som externa medel räknas.

Institutionerna måste ges en stabil basfinansiering som regleras genom uppdragsbeskrivningar med stat och region/landsting. Med basfinansieringen som grund kan de gå in i utvecklingsuppdrag mot både privata och offentliga aktörer. Avsikten måste på sikt vara att de ska vara en naturlig resurs i den regionala utvecklingen och en stödfunktion för utvecklingen av kreativa näringar i länet.

Översynen av fördelningssystemet ligger utanför detta uppdrag.

Inom uppdraget har gjorts en analys och åtgärdsbeskrivning som bygger på att fördelningssystemet utreds.

Kalmar läns regionala kulturinstitutioner och kulturkonsulenter

2.1 Kulturinstitutionerna

I Kalmar län finns fyra länskulturinstitutioner som producerar och förmedlar professionella kulturaktiviteter inom olika konstarter. En stor del av deras verksamhet baseras på nationella och regionala uppdrag från Kulturrådet och Regionförbundet.

2.1.1 Byteatern

Vision: Byteatern skall skapa unik scenkonst och mänskliga möten som ökar människors livskänsla.

Byteatern producerar scenkonst för barn, ungdom och vuxna. I deras uppsättningar möts teater, dans, musik, mim, nycirkus, masker, dockor, projektion och berättarteater.

Byteatern spelar 3-4 pjäser årligen, varav flera för barn och ungdom. Ofta är pjäserna nyskrivna men även klassiker sätts upp i nya bearbetningar.

Därtill turnerar man i länet, men spelar även i angränsande län och har gjort flera gästspel i de nordiska huvudstäderna och i utlandet.

Vidare arrangerar man kurser och teatercaféer, tar emot gästspel, studiebesök och praktikanter.

Årsverken: 23 personer (2008)

Placering: Kalmar

2.1.2 Kalmar Konstmuseum med Designarkivet och Konstkonsulent

Vision: Kalmar konstmuseum skall vara en tydlig röst i det offentliga samtalet, en aktiv profil i länets besöksfrämjande kulturambitioner och ett initierat och ton-givande forum för konst och design i nordöstra Europa.

Kalmar konstmuseum är ett regionalt museum för konst i Kalmar län. Här visas samtidskonst av internationell klass, utställningar som speglar det regionala konstlivet och verk ur Kalmar Konstförenings samling. Ambitionen är att väcka intresse för konst och stimulera till egna reflektioner. Det nya konstmuseet invigdes 2008 och ligger i Stadsparken vid Kalmar Slott.

Konstmuseet innefattar även Designarkivet med en unik samling av 100 000 skisser och ritningar av drygt 700 formgivare inom textil, glas, mode och industridesign. Designarkivet ska sprida kunskap om formgivningen i Sverige, dess historia och utveckling samt beskriva designprocesserna bakom de producerade föremålen. Lokalerna finns i Pukebergs Designcentrum, som är en växande mötesplats för design, konst och form.

Även länets konstkonsulent är knuten till Kalmar Konstmuseum (se 2.2.3 Konstkonsulenten).

Årsverken: 18 personer (2008)

*Placering: Kalmar,
Pukeberg*

2.1.3 Kalmar Läns Museum

Vision: Kulturarv i vardagen – berikar och berör!

Länsmuseets verksamhet syftar till att vidga perspektiven på samtiden och att berika livsmiljön.

Bebyggelsenheten: Kunskapscentrum för byggnader och bebyggelsemiljöer. Råd om byggnadsvård och deltar i samhällsplaneringen. Huvudsakligen uppdragsfinansierad

Arkeologienheten: Arkeologisk uppdragsverksamhet och kunskapsuppbyggnad. Utför miljökonsekvensbeskrivningar, kulturlandskapsfrågor och GIS-hantering. Huvudsakligen uppdragsfinansierad.

Regalskeppet Kronan: Kronanutställningen, marinarkeologisk uppdragsverksamhet och konservering. Kronan och konserveringsverksamheten är till övervägande delen uppdrags- och sponsorfinansierad samt ideellt stöd genom dykningarna sommartid.

Museets minnesfunktion: Bibliotek, arkiv och samlingar av fotografier, föremål och textilier

Publika enheten: utställningsproduktion, programverksamhet. Samarbete med externa producenter och sponsorer.

Kulturmiljöpedagogiska enheten, Alla Tidens Historia: Verksamhet med den lokala kulturmiljön i undervisning, besöksnäring och för regional utveckling med inriktning mot barn och ungdom. Projekt- uppdrags- och intäktsmedel utgör en stor del av finansieringen

Utvecklingscentrum för kulturmiljöpedagogik: Pedagogiken utgår från berättelser om platsen och kulturmiljön. UTC har stor internationell verksamhet och är leading part i det internationella nätverket ”Bridging Ages”. Samverkar med Linneuniversitetet och Sveriges hembygdsförbund.

Eketorps borg: Rekonstruerad fornborg, besöksmål sommartid och pedagogiska verksamhet med skolor. Verksamheten är helt finansierad av intäktsmedel

Årsverken: 88 personer (2008)

Placering: Kalmar

2.1.4 Länsmusiken

Vision: Mångfald av musik och artister av hög kvalitet

Länsmusiken är ett serviceorgan för musiklivet i länet som producerar konserter till skolor, föreningar, studieförbund, kommuner, församlingar, företag och andra arrangörer.

Musik för barn och ungdom är ett av Länsmusikens viktigaste områden med verksamhet i över hela länet. Med konserter, kurser och projekt arbetar man för att inspirera förskola och skola till ett långsiktigt utvecklingsarbete. Arbetet leds av en barn- och ungdomsproducent.

Samarbete finns t ex med UNGiKÖR och RUM, där lägerverksamhet och körmöten blir inspirerande mötesplatser för både ledare och ungdomar

Camerata Nordica är Kalmar läns egen orkester sedan 35 år. Utöver konsertverksamhet runt om i länet representerar man ofta Sverige utomlands med framträdanden och turnéer i t ex Storbritannien, Mexico, USA, Argentina, Brasilien.

Länsmusiken medverkar också i en rad andra verksamheter och projekt som festivaler, den landsomfattande musiktävlingen för ungdomar MusikDirekt och lokala musikveckor.

Årsverken: 24 personer, varav 8 fast anst (2008) *Placering: Oskarshamn
400
frilansande
musiker/år*

2.2 Kulturkonsulenterna

I Kalmar län arbetar ett antal kulturkonsulenter för att sprida kunskapen om och väcka intresse för olika konstarter. De är anställda av olika, ibland flera huvudmän och baserar sin verksamhet på offentliga uppdrag och anslag.

2.2.1 Dans i Sydost

Danskonsulentens uppgift är att stärka dansen som konstform. Det sker genom att öka kunskapen om och bredda intresset för dans, skapa nätverk för dans, ge kunskap om dans i skolan samt samarbeta med övriga arrangörer om professionella dansföreställningar.

Danskonsulenten är gemensamt anställd av Regionförbundet i Kalmar län, Region Blekinge och Regionförbundet södra Småland.

Årsverken: 1 person fördelad på de tre länen *Placering: Kalmar/Växjö*

2.2.2 Hemslöjdskonsulenterna

Kalmar läns två hemslöjdskonsulenter, en för textilslöjd och för hårdslöjd, utgår från länets traditioner och behov i sitt arbete att väcka intresse för och förmedla kunskap om slöjd.

Konsulenterna utbildar skollärare och förmedlar kontakt mellan formgivare och slöjdare för att utveckla bra slöjd till försäljning. Dessutom medverkar de i framställning av utställningar, böcker och undervisningsmaterial.

Konsulenterna har den ideella föreningen Kalmar läns Hemslöjdsförening som huvudman.

Årsverken: 2 person (2008) *Placering: Pukeberg*

2.2.3 Konstkonsulenten

Konstkonsulentens roll är att främja människors möjligheter att möta konst och att bygga nätverk mellan konstnärer, skolor, kommuner och kulturinstitutioner.

Konsulenten arbetar också för att barn och ungdom ska få möta det professionella konstlivet i skolan och på konstinstitutioner samt få kunskaper för att utveckla sitt egna konstnärliga uttryck. I uppdraget ingår även att bedriva fortbildning för lärare och konstpedagogiska projekt där barn och ungdomar arbetar med konstpedagoger på konstinstitutioner.

Konstkonsulenten arbetar för att skapa bättre villkor för konstnärerna att verka i regionen genom att arbeta strategiskt med kompetensutveckling och olika projekt. Även nationella och internationella projekt görs för att vidga kontaktnätet.

I uppdraget ingår att utveckla kompetensen bland konstföreningarna

Årsverken: 1 person (2008)

Placering: Kalmar
konstmuseum

2.2.4 Reaktor Sydost

Huvudman: Regionförbunden i Kalmar län och södra Småland samt Region Blekinge och utgör gemensamt filmresurscentrum för regionen

Reaktor Sydost driver regional utveckling inom film och rörlig media, med fokus på barn och unga. Prioriterade områden är *Ung kommunikation, Filmproduktionsstöd, Lokalt och regionalt utvecklingsarbete samt Tellus Filmfestival.*

Reaktor Sydost arbetar med vuxna som har barn och unga som målgrupp inom skola, bio, media, politik och offentlig förvaltning. Syftet med arbetet är att ge barn och unga filmupplevelser i kombination med diskussion och bearbetning av filmens budskap och innehåll, att ge kunskap om mediernas makt och påverkan, att stimulera barn och unga att uttrycka sig med film och rörlig media. Reaktor sydost arbetar direkt med barn och unga, upp till 26 år, inom kort- och dokumentärfilm.

Årsverken: 4,95 person (2008)

Placering: Kalmar/Växjö

2.2.5 Riksteatern

Riksteatern i Kalmar län är en ideell organisation med två anställda teaterkonsulter. Deras uppdrag är att främja teater runt om i länet genom att arbeta med lokala arrangörer i form av teaterföreningar, skolor, bibliotek etc.

En av konsulenterna arbetar specifikt med barn och ungdomar.

Årsverken: 2 person (2008)

Placering: Kalmar

2.3 Samarbete

Kalmar läns kulturinstitutioner och konsulenter idkar ett omfattande samarbete sinit emellan och med olika offentliga och privata partners i och utanför länet.

På senare år har antalet samverkansprojekt mellan institutionerna ökat med ett flertal fördelar som följd. Publiken/besökarna ges en mer mångfacetterad kulturupplevelse och samordningseffekterna vid produktion och verksamhet är avsevärda.

Kulturinstitutionernas grunduppdrag, att förse länets barn och ungdomar med ett professionellt utbud av olika konstupplevelser, bygger på en intim samverkan mellan institutionerna och länets kommuner. Nyttjandet av institutionernas och konsulenternas tjänster skiljer sig dock avsevärt kommunerna emellan.

På webbplatsen www.kulturbus.se presenterar institutionerna och konsulenternas sitt kulturutbud för barn och ungdomar.

Kulturinstitutionerna har också en omfattande verksamhet utanför länets gränser. Samarbetet med kollegor och partners i grannlänen är givande. Den verksamhet man bedriver utomlands marknadsför ofta Sverige och bygger på väl utvecklade kontaktnät.

Generellt sett har kulturinstitutionernas samarbete med näringslivet potential att utvecklas.

2.4 Nyckeltal

För att ge en allmän bild av kulturinstitutionernas storlek och finansiella förutsättningar presenteras ett antal nyckeltal från 2008 i tabellform i Bilaga 1.

Nyckeltalen kan utgöra ett lämpligt, övergripande underlag vid fördjupade diskussioner kring kulturinstitutionernas verksamhet och utveckling.

De utgör även lämpliga måttal vid framtida mätningar av förändring och utveckling. Se vidare Bilaga 1

2.5 Finansieringskällor

För att underlätta utvecklingen av en hållbar, långsiktig finansieringsmodell för varje kulturinstitution kan deras finansieringskällor delas upp i tre huvudgrupper:

- **Anslag** Årliga nationella, regionala och kommunala anslag
- **Bidrag** Tillfälliga intäkter som ej utgör betalning för tjänst eller vara.
- **Intäkter** Privata och offentliga intäkter från egen verksamhet

Varje huvudgrupp omfattar i sin tur ett flertal olika finansieringskällor.

Genom denna uppdelning kan institutionerna och deras uppdragsgivare föra enhetliga samtal kring en lämplig fördelning mellan de olika finansieringskällorna.

I bilaga 2 presenteras ett cirkeldiagram för varje kulturinstitution med den befintliga fördelningen mellan de olika finansieringskällorna.

Se vidare Bilaga 2

Analys

Om länets kulturinstitutioner skulle få en nationellt sett konkurrenskraftig offentlig basfinansiering ges de bättre förutsättningar att alstra externa utvecklingsresurser.

Tre centrala frågeställningar som kan hjälpa institutionerna att själva utöka sina resurser är:

1. Vad händer i omvärlden?
2. Vilka parametrar kan vi påverka?
3. Hur tillvaratar vi bäst våra tillgångar?

En fördjupad analys av dessa tre frågeställningar öppnar möjligheter för institutionerna att i kreativa processer identifiera nya uppdrag, uppdragsgivare och finansieringskällor.

3.1 Omvärlden

3.1.1 Kultur

Konkurrensen om arbeten, företag, invånare och besökare ökar globalt. Kultur är ofta ett viktigt konkurrensmedel och står nu högt på världens agenda. Forskare konstaterar att en stark nationell eller regional särprägel skapar tillväxt, attraktivitet och ökad konkurrenskraft.

I Europa minskar antalet jobb i den traditionella industrin och allt fler tunga industri-regioner sätter istället fokus på sin kultur. Två framgångsrika exempel är Kulturhuvudstaden Ruhr 2010 och Manchester.

Sverige får en ny nationell kulturpolitik. Regionerna planeras få ett större ansvar för kulturfrågor och fördelningen av statens resurser. Förhandling om resurser sker mellan staten och regionerna med medverkan från ingående kommuner.

På läns- och kommunnivå finns ett politiskt intresse för att stärka kulturens roll i utvecklingen. Grunden för det arbetet blir bl.a. den regionala strategin *Kultur med nya ögon* i kombination med denna rapport.

Sammanfattningsvis finns goda förutsättningar för länets kulturinstitutioner att stärka sin ställning samt forma och utveckla sin egna långsiktiga finansieringsmodell kommande år.

3.1.2 Kulturinstitutioner

Vid kontakt med nationella aktörer är det svårt att finna relevant omvärldskunskap kring kulturinstitutionernas situation i ett internationellt perspektiv. Sådan kunskap bör inhämtas nationellt och spridas då en fördjupad kunskap om olika förebilder utomlands kan ge värdefull information i det regionala utvecklingsarbetet.

Länets kulturinstitutioner står sig väl i ett nationellt perspektiv men de har potential att inta ännu starkare positioner med en långsiktig och konkurrenskraftig offentlig basfinansiering

Det är svårt att förutspå hur kulturinstitutionernas ställning kommer att se ut runt om i Sverige när ansvaret för fördelning av finansiella medel genom portföljmodellen flyttas till regional nivå. Att allt fler kommer att konkurransutsättas i olika former är rimligt att tro. Likaså att de regionala uppdragen blir tydigare. Kraven på privat medfinansiering kan förväntas öka.

Den planerade regionförstoringen kan komma att påverka länets kulturinstitutioner. Det finns en stark politisk intention att länets kulturinstitutioner skall förbli intakta även i en ny region. Därför eftersträvas professionella och innovativa institutioner med starka profilområden.

3.2 Parametrar att påverka

Ett flertal parametrar kan påverka institutionernas långsiktiga finansiering på ett positivt sätt. Genom att analysera vilka förutsättningar till förändring och utveckling som finns inom respektive parameter, kan varje institution på olika sätt påverka sin situation.

Följande parametrar bör speciellt beaktas:

- Uppdrag
- Roller
- Positionering
- Partners
- Samarbete
- Tillgångar
- Svagheter
- Finansieringskällor

3.2.1 Uppdrag

Kulturinstitutionernas nationella och regionala uppdrag utgör grunden för verksamheterna. Uppdragen regleras av Kulturrådet och Regionförbundet i Kalmar län och är bl.a. styrda till barn- och ungdomsverksamhet. Uppdragen är relativt fritt formulerande.

Flera av kulturinstitutionerna har även andra offentliga uppdragsgivare och uppdrag. En del bedriver även ren uppdragsverksamhet (ex; arkeologiska utgrävningar, byggnadsvård).

Potential

Institutionerna kan förbättra sin basfinansiering genom att finna fler offentliga och privata uppdragsgivare och åta sig långsiktiga, anslagsgivande uppdrag inom nya samhällsområden. Tydliga uppdrag möjliggör även en starkare, mer synlig roll i regionens samhällsutveckling.

3.2.2 Roller

Utöver sina intäktskapande uppdrag så har varje institution ett flertal outtalade och ofta osynliga roller och funktioner i samhället. En del av dem, som t.ex. ett allmänt ambassadörskap för sin konst, är en naturlig del av verksamheten. Andra roller som t.ex. förmedling av kunskap och kompetens till offentliga aktörer utöver sina uppdragsgivare och till kommersiella företag är sällan inkomstbringande eller reglerade i avtal. Oftast tar de tid, personal och resurser i anspråk från basverksamheten och bör därför tas betalt för.

Potential

Varje institution bör identifiera alla sina synliga och osynliga roller i samhället samt besluta vilka man vill, kan och bör ha. Därefter kan de som roller lämpar sig bäst omvandlas till intäktskapande kort- och långsiktiga uppdrag hos offentliga eller privata uppdragsgivare.

Exempel på tänkbara kunskaps- och kompetensområden:

- Attitydförändringar
- Attraktivitet
- Demokrati
- Historia
- Hälsa & ohälsa
- Identitet
- Integration
- Jämställdhet
- Kommunikation
- Miljö
- Religion
- Självkänsla
- Självutveckling
- Utbildning
- Välfärd

3.2.3 Positionering

Kulturinstitutionernas position i samhället skall ses i minst fyra perspektiv:

1. Inom konstarten har de ofta en ledande position i regionen. De är väl kända och står för kunskap, kompetens, inspiration och professionalism för regionens berörda aktörer.
2. Politiskt har kulturfrågor behov av en starkare position i Kalmar län
3. Bland länets invånare skiljer sig kulturinstitutionernas position avsevärt. Det är t.ex. beroende av invånarnas ålder, intresse, bostadsort och kulturinstitutionens verksamhet

4. Flera institutioner har genom sin verksamhet byggt upp starka internationella och nationella positioner som ibland är svåra att synliggöra och omsätta i mer intäkter.

Potential

Genom att stärka sin position bland länets kulturaktörer kan kulturinstitutionerna i större omfattning ta betalt för sin kunskap och kompetens.

En starkt position bland länets invånare ökar kulturinstitutionernas attraktivitet och därmed intresset för deras publika verksamhet. Det i sin tur möjliggör höjda besökstal och intäkter.

Kulturinstitutioner med starka nationella och internationella positioner kan omvandla dessa till intäkter genom att bättre synliggöra sitt marknadsvärde och de effekter man skapar.

3.2.4 Partners

Varje kulturinstitution har ett rikt nätverk och många projektinriktade partners, men avsevärt färre samarbetspartners som de kan utvecklas långsiktigt med.

Med få undantag saknas långa, minst fem år, samarbetsavtal med partners, leverantörer, sponsorer och myndigheter.

Potential

Långsiktiga avtal med viktiga offentliga och privata samarbetspartners möjliggör ökade intäkter och minskade utgifter. Ett annat sätt är att målmedvetet och successivt knyta till sig nya partners som är till nytta för en utveckling av basverksamhet och profilområden.

3.2.5 Samverkan

Länets kulturinstitutioner är bra på att samarbeta sinsemellan i sin utåtriktade verksamhet mot regionens barn och ungdomar. Flera av institutionerna bedriver även framgångsrikt kortare och längre samarbetsprojekt med institutioner i grannlän.

Ett intresse för en ökad samverkan kring supportfunktioner finns bland institutionerna.

Potential

En ökad samverkan mellan kulturinstitutionerna kring supportfunktioner och andra gemensamma behov, möjliggör avsevärt högre intäkter och minskade kostnader. Institutionernas kreativa frihet och dagliga verksamhet kan också påverkas positivt.

Ett ökat samarbete med aktörer utanför länet ger ökad tillgång till fler och nya uppdrag, uppdragsgivare och finansieringskällor.

3.2.6 Tillgångar

Begrepp som tillgångar och värden är för många synonymt med finansiella resurser. Med en vidare syn på orden så har varje kulturinstitution även en mängd tillgångar och värden i form av egenskaper, förutsättningar etc. En del av dem är givna medan andra är osynliga för den egna organisationen, men åtråvärda för olika aktörer i omvärlden.

Potential

Med en analys av kulturinstitutionernas osynliga tillgångar som grund, kan en rad innovativa produkter och tjänster, i linje med verksamhetens mål, utvecklas och erbjudas till offentliga och privata aktörer.

Genom att bättre synliggöra sina tillgångar och värden för omvärlden, ökar även institutionens attraktivitet som besöksmål, arrangör, partner, uppdragstagare och leverantör.

Exempel på tänkbara tillgångar/värden att förädla:

- *Atmosfär*
- *Distributionskanaler*
- *Engagemang*
- *Erfarenhet*
- *Kompetens*
- *Kreativitet*
- *Kunskap*
- *Leverantörer*
- *Miljö*
- *Mötesplatser*
- *Nätverk*
- *Profil*
- *Publik/besökare*
- *Påverkanskraft*
- *Samhällsansvar*
- *Trovärdighet*
- *Uppdrag*
- *Äkthet*

3.2.7 Svagheter

Ett ofta framgångsrikt sätt för organisationer att utvecklas, är att identifiera de faktorer som begränsar möjligheten till utveckling och ökade intäkter samt därefter undanröja dem.

Länets kulturinstitutioner har olika svagheter vilka bör analyseras individuellt. Generellt sett bör det finnas möjlighet att se över och förbättra t.ex. följande svagheter:

Potential

Genom att sätta fokus på den eller de viktigaste svagheterna i sin verksamhet så stärks kulturinstitutionens konkurrenskraft och attraktivitet.

Exempel på tänkbara svagheter:

- *Föråldrad profil hos vissa målgrupper*
- *Begränsad kontakt med sina offentliga finansiärer*
- *Otydliga/inaktuella uppdrag*
- *Otillräckliga finansiella resurser*
- *Komplicerad konkurrenssituation*
- *Begränsad affärsmässighet*
- *Politisk styrd finansiering*

3.2.8 Finansieringskällor

Utöver sin basfinansiering har kulturinstitutionerna mindre och tillfälliga finansieringskällor. De kan utgöra en betydande andel av den totala omsättningen, men är ofta svåra att räkna med i budgeten. Många är bundna till specifika projekt eller uppdrag. Se vidare vid Parametrar 2.8.

Sällan sker en systematiskt och långsiktig planering av hur stor andel dessa källor skall utgöra och vilka typer av finansieringskällor som är strategiskt mest lämpade för institutionen.

Potential

Varje institution bör kartlägga befintliga och presumtiva finansieringskällor och utifrån det utveckla en finansieringsmodell som lämpar sig för den egna verksamheten. Därmed kan en mer långsiktig och hållbar finansiering uppnås och verksamheten blir lättare att planera.

3.3 Tillvaratagande

Varje tillgång och värde kan tas tillvara på olika sätt och nivåer. Med kunskap om vilka värden och tillgångar de har tas beslut på vilket eller vilka sätt de vill förädla den.

Exempel på några sätt att tillvarata sina tillgångar/värden:

- Utveckla *Värdet används för att utveckla den egna verksamheten*
- Sälj *Produkter, tjänster, upplevelser mm. Ex: inträden, kurser, souvenirer*
- Hyr ut *Kunskap, tillgänglighet mm. Ex: konsultverksamhet, lokaler*
- Byt *Byt tillgångar med andra aktörer. På lika villkor. Ex: sponsring*
- Låna ut *För att indirekt skapa intäkter. Ex: bilder till tidningsartiklar*
- Bevara *Tillgångar som stärker kulturinstitutionens långsiktiga värde*
- Skänk bort *Tillgångar som inte måste eller bör bevaras eller kan förädlas.*

Åtgärder

4.1 Förslag på övergripande åtgärder

Utöver det individuella, löpande utvecklingsarbete som förordats ovan, så föreslås ett antal övergripande åtgärder. Tillsammans är de tänkta att skapa förutsättningar för mer intäkter och minskade kostnader för länets kulturinstitutioner.

<u>Övergripande åtgärderna:</u>	<u>Ansvariga</u>
13. Säkerställ en konkurrenskraftig offentlig basfinansiering	Landstinget
14. Identifiera och tillvarata landstingets totala kulturresurser	Landstinget
15. Integrera kulturinstitutionerna i ”H-län Hälsolän”	Landstinget
16. Initiera Kraftsamling Kultur & hälsa	Kulturinstitutionerna
17. Inrätta en gemensam supportfunktion	Regionförbundet
18. Utforma utvecklande uppdrag för kulturinstitutionerna	Reg.förb./kulturinst.
19. Omvandla roller till uppdrag	Kulturinstitutionerna
20. Förbättra affärsmässigheten	Kulturinstitutionerna
21. Utveckla profilområden	Kulturinstitutionerna
22. Skapa finansieringsmodell	Reg.förb./kulturinst.
23. Säkerställ fungerande transporter för barn och ungdomar	Regionförbundet/KLT
24. Mät och synliggör resultat	Kulturinstitutionerna

4.1.1 Säkerställ en konkurrenskraftig offentlig basfinansiering

En nationellt sett konkurrenskraftig basfinansiering av länets kulturinstitutioner är en förutsättning för att de skall kunna attrahera nya intäkter för att kunna utveckla. Det är viktigt att det regionala anslagen står i paritet till regionens kulturella ambitioner.

Detta kräver ett politiskt ställningstagande och står därför utanför vårt uppdrag i denna rapport.

4.1.2 Identifiera och tillvarata landstingets totala kulturresurser

Utöver de finansiella medel som landstinget tilldelar regionförbundet för det regionala anslaget till länets kulturinstitutioner så belastas landstingets budget direkt och indirekt

av andra kostnader för kultur. De kan beröra insatser för kultur inom vården, inköp av konst osv.

Genom att kartlägga dessa resurser och där det är lämpligt och föra över dem och relevanta uppdrag på länets kulturinstitutioner uppnås ett antal positiva effekter.

- Medlem blir lättare möjliga att växla upp med statliga eller EU-relaterade medel.
- Kulturens befintliga betydelse för t.ex hälso- och sjukvården kan synliggöras
- Dörrar öppnas för en ökad samverkan mellan två av landstingets ansvarsområden
- Kulturinstitutionerna kunskap och kompetens tillvaratas på ett bättre sätt.

4.1.3 Integrera kulturinstitutionerna i ”H län – Hälsolän”

Landstinget eftersträvar ett hälsoperspektiv i all sin verksamhet. Visionen H-län – Hälsolänet genomsyras av en helhetssyn där regionens frisk- och sjukvård skall utgå från invånarnas egna förutsättningar och levnadsvillkor.

Kulturinstitutionerna bör ses som en naturlig tillgång i länets hälso- och sjukvård. Genom att integrera vår kultur och länets kulturinstitutioner i visionen och använda deras kunskap och kompetens i den dagliga verksamheten, så uppnås helhetssynen.

I strategin *Kultur med nya ögon* föreslås ett flertal åtgärder som på ett naturligt sätt kan utveckla samarbetet mellan landstingets vårdinstitutioner och kulturinstitutionerna

4.1.4 Initiera Kraftsamling Kultur & hälsa

Vår kultur har naturliga förutsättningar att skapa positiva effekter inom länets hälso- och sjukvård. En stark koppling mellan kultur och hälsa ligger väl i linje med landstingets visioner och öppnar dörrar mellan två mycket centrala samhällsområden.

Inledningsvis behöver den kultur som redan finns i vården synliggöras och utvecklas.

För att stimulera och möjliggöra en långsiktig och seriös etablering av kulturen som ett hälsofrämjande redskap inom länets hälso- och sjukvård, så föreslås också att landstinget initierar och samordnar en finansiell kraftsamling. Med utvecklingskapital kan vi främja utvecklingen av idéer som på ett innovativt sätt kopplar samman länets kulturinstitutioner och kulturaktörer med hälso- och sjukvården. Syftet är att finna och utveckla metoder, modeller och redskap som kan komplettera eller ersätta traditionell vård och därmed har en egen ekonomisk bärkraft. Enbart förstudier och pilotverksamhet stöds.

Länets vårdpersonal, kulturaktörer och allmänhet bjuds in att komma med ansökningar.

Utvecklingskapitalet anskaffas i samverkan med länets kommuner, Linnéuniversitetet, försäkringskassan, näringslivet, privata donatorer m fl. Även nationella och internationella (EU) resurser bör kunna påräknas för innovativa idéer.

4.1.5 Inrätta en gemensam supportfunktion

Det är viktigt att alla de positiva effekter som finns och kan skapas genom ett utvecklat samarbete mellan länets kulturinstitutioner tillvaratas på ett för alla parter professionellt sätt.

Ett konstruktivt och framsynt sätt är att samla ett antal gemensamma supportfunktioner i en samägd, men fristående uppdragsorganisation. På så sätt kan respektive institution koncentrera sin verksamhet till den kärnverksamhet man önskar och samtidigt ha tillgång till all den spetskompetens inom en rad områden som krävs för att man skall

kunna bedriva en konkurrenskraftig verksamhet. Funktionen kan också utgöra en enkel kontaktväg in i kulturinstitutionerna för intresserade näringslivsaktörer. Exempel på verksamhetsområden:

- *Inköp. Ex: Varor, tjänster, försäkringar.*
- *Kompetensförsörjning. Ex: Juridik, administration, ekonomi, projektledning, affärskunskap*
- *Uppdragsarbete. Ex: Samarbetsprojekt, analyser, utvärdering, omvärldsbevakning*
- *Utveckling, marknadsföring och försäljning av kulturinstitutionernas utbud*
- *Försäljning av tjänster och kompetens till länets övriga kulturaktörer*

Förslaget utvecklas och analyseras i samråd mellan kulturinstitutionerna och regionförbundet

4.1.6 Utforma utvecklande basuppdrag för kulturinstitutionerna

Kulturinstitutionernas verksamhet utgår i huvudsak från de nationella och regionala anslag och uppdrag som Kulturrådet och Regionförbundet ger. Det är därför viktigt att uppdragen formas så att de stimulerar utveckling och tar tillvara på samhällets förändringar.

Uppdragen skall stimulera kulturinstitutionerna att utveckla starka profilområden och inom verksamheterna närma sig privata och offentliga partners i nya samhällsområden. Uppdragen ska även stimulera kulturinstitutionerna att från en stark position utveckla och fördjupa samarbetena med grannlänerna i en större regional kulturkarta.

Problematiken med att storleken på de nationella anslagen styrs av nivån på de regionala anlagen, måste lösas.

4.1.7 Omvandla roller till uppdrag

Utöver sina intäktskapande uppdrag har varje institution ett flertal outtalade och ibland osynliga roller och funktioner i samhället (se 3.2.2). Dessa tar ofta tid, personal och resurser i anspråk från basverksamheten utan att motsvarande resurser tillförs från annat håll.

Som exempel kan nämnas spridning av kunskap och kompetens till offentliga aktörer och företag samt den marknadsföring av regionen och Sverige som institutionernas nationella och internationella verksamhet innebär.

Institutionerna bör identifiera alla sina befintliga och tänkbara roller i samhället och ta beslut om vilka av dem de vill, kan och bör utveckla i framtiden. Därefter kan de successivt omvandlas till intäktskapande kort- och långsiktiga uppdrag hos lämpliga uppdragsgivare.

Genom en ökad kännedom om sina presumtiva roller i samhället, har institutionerna också en bättre beredskap att agera snabbt vid plötsliga förändringar och händelser i samhället

4.1.8 Förbättra affärsmässigheten

För att kulturinstitutionerna skall kunna tillvarata och skapa fler intäkter kring sina tillgångar (se 3.2.6) krävs en ökad grad av affärsmässighet. En förbättrad affärsmässighet bör även utvecklas för att institutionernas ska fördjupa sitt samarbete med näringslivet och andra affärsdrivande organisationer.

Genom att i större omfattning utgå från vilka reella värden kulturinstitutionernas olika tillgångar har för näringsliv, organisationer och myndigheter, så skapas en ökad intern förståelsen för institutionernas tillgångar och samhällsvärde.

Ett fördjupat affärsmässigt perspektiv på institutionernas prissättning, öppethållande och utbud skapar även förutsättningar för fler besökare.

Det är viktigt att personal, ledning och huvudmän har kunskap om att affärsmässighet inte står i motsatsförhållande till institutionernas grunduppdrag och konstnärliga frihet.

4.1.9 Utveckla profilområden

Länets kulturinstitutioner bedriver framgångsrikt verksamhet inom en rad profilområden.

Den typen av verksamhet bör stimuleras då den stärker institutionernas attraktivitet och konkurrenskraft och ökar kännedomen om dem och regionen i Sverige och utomlands.

De profilområden som lämpar sig bör ges möjlighet att utvecklas affärsmässigt.

Den kunskap, kompetens och yrkeskiklighet som finns inom respektive område, bör tas tillvara bättre och förmedlas till regionens näringsliv, beslutsfattare, medier etc.

Den lokala, regionala och nationella marknadsföring som profilområdena alstrar bör synliggöras, samordnas och inlemmas i besöksnäringens marknadsföringsarbete.

4.1.10 Skapa finansieringsmodell

För att underlätta en långsiktig finansiell planering för kulturinstitutionerna och deras huvudmän, bör en individuell finansieringsmodell formars för varje institution. Modellen bör formars för att fungera även i en större geografi och samverka med fler offentliga aktörer inom samma konstområde.

I modellen delas finansieringskällorna upp i tre huvudgrupper:

- Anslag *Årliga nationella, regionala och kommunala anslag*
- Bidrag *Tillfälliga intäkter som ej utgör betalning för tjänst eller vara.*
- Intäkter *Privata/offentliga intäkter från egen verksamhet*

Genom denna enkla modell kan varje institutionernas ledning och huvudmän enas om vilken procentuell fördelning mellan anslag, bidrag och intäkter som skall eftersträvas.

Förändringar går också lättare att mäta och jämföra.

4.1.11 Säkerställ fungerande transporter för barn och ungdomar

Länets kommuner och skolor utgör kulturinstitutionernas stora uppdragsgivare. En bra infrastruktur, som möjliggör för länets skolbarn att resa till de olika kulturinstitutionerna, är en av förutsättningarna för att verksamheten skall kunna bedrivas med barn från hela länet.

Befintligt avtal med KLT fungerar inte på ett tillfredsställande sätt. Antalet tillgängliga fria resor är för litet och det finns önskemål från skolorna om utökat antal besöksmål i hela länet.

En överenskommelse krävs där alla parter delar synen på avtalets syfte och förutsättningar.

Alternativa lösningar bör kartläggas.

4.1.12 Mät och synliggör resultatet

Kalmar läns kulturinstitutioner tillför samhället och dess aktörer en mängd positiva effekter. Få av dessa synliggörs idag tillräckligt tydligt och attraktivt för befintliga och presumtiva uppdragsgivare och finansiärer. För att detta skall kunna ske krävs väl anpassade mål, effektiva mätmetoder och innovativa sätt att kommunicera resultaten

För att motivera offentliga och privata aktörer att tillföra mer finansiella resurser bör specifika mål diskuteras med varje finansiär. Målen skall relatera till uppdragsgivarens syfte och verksamhet och ange vilka effekter som eftersöks hos besökarna eller i samhället. Fokus bör sättas på mätvariabler och mätmetoder som påvisar samhällseffekter. Samma mätmetoder används över tid för att möjliggöra utvärdering. Fler gemensamma mätmetoder kan utvecklas för att underlätta samarbete.

Ett fåtal intresseväckande och strategiskt viktiga mätresultat och fakta kommuniceras till lämpliga medier och samhällsaktörer. Resten hålls tillgängligt för dem som önskar fördjupning.

4.2 Insatser i Kultur med nya ögon

Även i Kalmar läns strategi för att stärka kulturens roll i den regionala utvecklingen, *Kultur med nya ögon*, finns förslag på redskap som kan påverka den framtida finansieringen av länets kulturinstitutioner. De som är markerade med * återfinns även i den här rapporten.

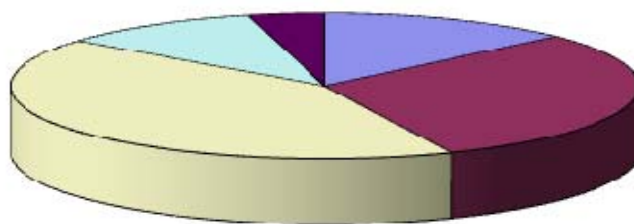
<u>Nr / redskap</u>	<u>Ansvarig</u>
<i>Grundläggande redskap</i>	
1. Agenda 21 för Kultur	<i>Alla</i>
4. * Kraftsamling Kultur & hälsa	<i>Alla berörda</i>
7. Utvecklande uppdrag till länets kulturinstitutioner	<i>Regionförbundet</i>
9. Skolkulturstrategi	<i>Regionförbundet</i>
10. * Säkerställ fungerande transporter för barn och ungdomar	<i>Landstinget</i>
11. * Gemensam supporterfunktion för kulturinstitutionerna	<i>Regionförbundet</i>
<i>Stimulerande redskap</i>	
15. Kultur integreras i regionens "Folkhälsoplaner"	<i>Landstinget</i>
14. * Kultur integreras i "H län- Hälsolän"	<i>Landstinget</i>
16. Kultur införs som värdegrund i organisationen	<i>Landstinget</i>
23. Uppdrag till länets kunskapscentra och kreativa nav	<i>Regionförbundet</i>
26. Kultur Rehab	<i>Landstinget</i>
27. Kultursköterskor	<i>Landstinget</i>
29. Kultur som livskvalitet för demenssjuka	<i>Kommunerna</i>
37. Kulturfestival för äldre som vårdas hemmet.	<i>Kommunerna</i>
46. Utveckling av arrangörsföreningar	<i>Kommunerna</i>
49. Kommunala kontaktpersoner för kulturinstitutionerna	<i>Kommunerna</i>

Läs mer om dessa och andra insatser som påverkar länets kulturinstitutioner i strategin *Kultur med nya ögon*.

Bilaga B Intäktskällor 2008

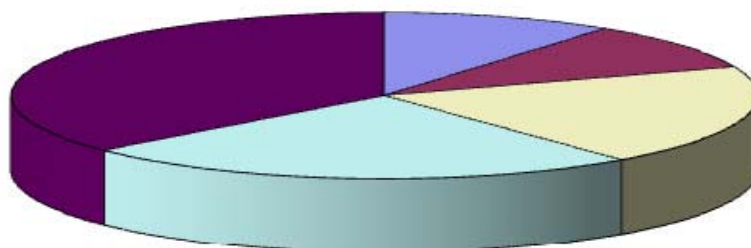
Cirkeldiagrammen nedan visar genom vilka typer av finansieringskällor som Kalmar läns kulturinstitutioner finansierade sina verksamheter 2008.

Byteaterns intäkter år 2008



- Egna intäkter
- Statligt anslag
- Regionalt anslag
- Kommunalt anslag
- Övriga offentliga bidrag

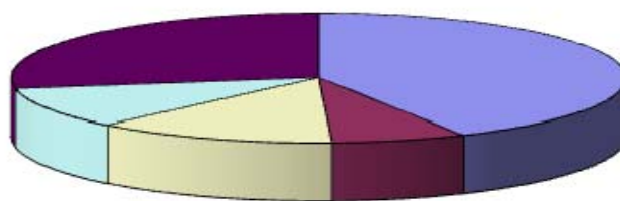
Konstmuseets (inkl. Designarkivet) intäkter år 2008



- Egna intäkter
- Statligt anslag
- Regionalt anslag
- Kommunalt anslag
- Övriga offentliga bidrag

Bilaga B Intäktskällor 2008 (fortsättning)

Länsmuseets intäkter år 2008



Länsmusikens intäkter år 2008

